

টেলিটক বাংলাদেশ লিমিটেড

ত্রৈমাসিক অর্জন প্রতিবেদন

২০২১-২২ (অক্টোবর - ডিসেম্বর)

Sh

ক্রমিক নম্বর	কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	পরিমাপের মান					সাক্ষ্য	মন্তব্য
							অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
							১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%		
১	নির্বাচনী ইশতেহার বাস্তবায়নে বাংলাদেশের জনগণকে সুলভ মূল্যে মোবাইল ইন্টারনেট সেবা প্রদান।	২৫	[১.১] সর্বনিম্ন মূল্যে ইন্টারনেট প্যাকেজ অফার	[১.১.১] ইন্টারনেট মূল্যের ক্ষেত্রে (সর্বনিম্ন হতে সর্বোচ্চ) মোবাইল অপারেটরদের তুলনামূলক অবস্থান	অবস্থান (র্যাংকিং)	২৫	১	২	৩	৪		১	
২	প্রোডাক্ট ইনোভেশনের মাধ্যমে ডিজিটাল সেবায় টেলিটকের মার্কেট লিডার হওয়া।	২৫	[২.১] ডিজিটাল সেবার সম্প্রসারণ	[২.১.১] মোবাইলের মাধ্যমে Bulk এসএমএস সেবা	সংখ্যা (কোটি)	১০	৪০	৩৮	৩৬	৩৪	৩২	১১	
				[২.১.২] অনলাইনে সম্পাদিত চাকরী প্রার্থীর রেজিস্ট্রেশন	সংখ্যা (লক্ষ)	১০	১২৫	১২৩	১২১	১১৯	১১৭	৩২.১	
			[২.২] সমসাময়িক বিষয়ে প্রশিক্ষণ	[২.২.১] প্রশিক্ষণ আয়োজন	সংখ্যা	৫	৬	৫	৪		৬		
৩	সারা দেশব্যাপী বিস্তৃত রাষ্ট্রীয় মালিকানাধীন একটি শক্তিশালী ও নির্ভরযোগ্য মোবাইল টেলিযোগাযোগ নেটওয়ার্ক স্থাপন।	২০	[৩.১] 4G নেটওয়ার্ক সম্প্রসারণ	[৩.১.১] স্থাপিত e Node-B	সংখ্যা	২০	৪৩০	৪২০	৪১০	৪০০	৩৯০	১৫১	


Muhammed Shafiq Hossain
Senior Executive
Corporate Strategy
Teletalk Bangladesh Limited


Targhibul Islam
Deputy General Manager
Corporate Strategy
Teletalk Bangladesh Limited


Managing Director
Teletalk Bangladesh Ltd.
Gulshan, Dhaka-1212

